



Plano de Curso

Turma: DAC01410 - MARKETING (80h) - Turma: 01 (2020.2)

Horário: 6N1234

Pré-Requisitos: ((DAC01400))

Ementa: Estudo constante do consumidor e das tendências de mercado, para definições da fabricação do produto ou serviço, e sua composição, distribuição e utilização final. Compatibilidade dos interesses do consumidor e da empresa. Organização de Marketing. O sistema de formação de marketing. Planejamento de marketing.

Matrícula
1809832

Docente(s)
ANTONIO NOGUEIRA NETO - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	<ul style="list-style-type: none">- Aulas expositivas, com a utilização da plataforma "meet.google.com".- Estudos Dirigidos e orientados (cases e material teórico relacionados ao conteúdo da disciplina);- Pesquisas orientadas;- Atividades relacionadas a Projetos de práticas administrativas;- Dinâmicas Grupais e individuais;- Seminários avaliativos.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados: Avaliação oral de atividades realizadas nas aulas (participação do acadêmico); Avaliação escrita podendo ser em múltiplas escolhas e/ou descritiva; Frequência e pontualidade; Avaliação das atividades assíncronas realizadas pelos acadêmicos; Obs.: serão aplicados exercícios e/ou atividades de fixação de conteúdo a cada tema apresentado
Horário de Atendimento:	sexta-feira; 18 as 19 horas

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
25/06/2021	25/06/2021	Aula Inicial
26/06/2021	26/06/2021	Aula Assíncrona - Aula Extra [Adicional]
02/07/2021	02/07/2021	Aula - Visao Geral de Marketing
03/07/2021	03/07/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
09/07/2021	09/07/2021	Aula - Como o Profissional deMarketing Agrega Valor a um bem ou serviço
10/07/2021	10/07/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
16/07/2021	16/07/2021	Aula - Fixacao de conteudo estudado
23/07/2021	23/07/2021	Aula - O Plano de Marketing
24/07/2021	24/07/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
30/07/2021	30/07/2021	Aula - Ambiente de Marketing
31/07/2021	31/07/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
06/08/2021	06/08/2021	Aula - Hierarquia das necessidades de Maslow
07/08/2021	07/08/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado - Aula Extra [Adicional]
13/08/2021	13/08/2021	Aula - Mercado de B2B
14/08/2021	14/08/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado: - Aula Extra [Adicional]
20/08/2021	20/08/2021	Aula - Fixacao de conteudo estudado
21/08/2021	21/08/2021	Aula Assíncrona: Atividade de Estudo Orientado: - Aula Extra [Adicional]
27/08/2021	27/08/2021	Aula - Crescimento da Economia Global
28/08/2021	28/08/2021	Aula - Assíncrona - Aula Extra [Adicional]
03/09/2021	03/09/2021	Aula - Analisando as Ações Governamentais
10/09/2021	10/09/2021	Aula - Seleção do Mercado Alvo
17/09/2021	17/09/2021	Aula - O processo de segmentação, seleção e posicionamento
18/09/2021	18/09/2021	Aula Assíncrona - Aula Extra [Adicional]
24/09/2021	24/09/2021	Aula - Decisões de Produtos, Marcas e Embalagens
01/10/2021	01/10/2021	Aula - Estratégias de Marcas
08/10/2021	08/10/2021	Aula - Fechamento da disciplina
15/10/2021	15/10/2021	Não Haverá Aula

Avaliações

Data	Hora	Descrição
20/08/2021	20:50 as 22:30h	1ª Avaliação
08/10/2021	20:50 as 22:30	2ª Avaliação

Referências Básicas



Tipo de Material	Descrição
Livro	GREWAL, Dhruv; LEVY, Michael.. MARKETING. 2. ed.. AMGH. 2012
Livro	KOTLER, Philip.. Princípios de Marketing.. 9 ed.. Pearson Education.. 2003.
Livro	KOTLER, Philip.. Administração de Marketing.. 10 ed.. Pearson Education.. 2000

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	CHURCHIL JUNIOR, Gilbert A; PETER, J. Paul.. Marketing: Criando valor para os clientes. 2ª. ed.. Saraiva. 2007
Livro	HADAD, Helder; MARANGONI, Matheus M.. GESTAO DE MARKETING 4.0. . Atlas. 2019
Livro	ROCHA, Ângela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da.. Administração de Marketing: conceitos, estratégias, aplicações.. . Atlas. 2012
Livro	KIM, W. CHAN; MOUBOURRGNE, René.. A estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante.. 16ª. ed. Elsevier,. 2005
Livro	KOTLER, Philip.. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados.. 12ª ed.. Editora Futura. 2002